

"Узгоджено"
 Голова ППО КЕІ
 _____ А.В.Максимова
 " _____ " _____ 2019р.

Затверджую
 Директор _____ А.В.Шайкан
 " _____ " _____ 2019р.

Розклад
установчо-екзаменаційної сесії для студентів **1 курсу**
 спеціальності **075 - "Маркетинг"**
 факультету економіки та управління
 групи **ЗМАР-18-2пм (додатковий набір)**
 з **16.01.2019р. по 29.01.2019 р.**

Заняття проводяться в навчальному корпусі №2 (вул.Медична,16)

дата		час	дисципліна		викладач	ауд
16.01.2019 середа II тиждень	3	11.00-11.50	Маркетингове ціноутворення	л	Скринько Н.В.	403
	4	12.00-12.50	Маркетингове ціноутворення	л		
	5	13.00-13.50	Маркетингове ціноутворення	л		
	6	14.00-14.50	Поведінка споживачів	л	Скринько Н.В.	403
	7	15.00-15.50	Поведінка споживачів	л		
	8	16.00-16.50	Поведінка споживачів	л		
17.01.2019 четвер	1	9.00-9.50	Маркетингові комунікації	л	Гелевачук З.И.	403
	2	10.00-10.50	Маркетингові комунікації	л		
	3	11.00-11.50	Маркетингові комунікації	л		
	4	12.00-12.50	Маркетингові комунікації	л		
18.01.2019 п'ятниця	2	10.00-10.50	Маркетингові дослідження	л	Орлова О.І.	403
	3	11.00-11.50	Маркетингові дослідження	л		
	4	12.00-12.50	Маркетингові дослідження	л		
	5	13.00-13.50	Маркетингова товарна політика	л	Зав'ялова М.В.	403
	6	14.00-14.50	Маркетингова товарна політика	л		
	7	15.00-15.50	Маркетингова товарна політика	л		
	8	16.00-16.50	Маркетингова товарна політика	л		
	19.01.2019 субота	2	10.00-10.50	Маркетинг промислового підприємства	л	Сагайдак М.П.
3		11.00-11.50	Маркетинг промислового підприємства	л		
4		12.00-12.50	Маркетинг промислового підприємства	л		
5		13.00-13.50	Маркетинг промислового підприємства	л		
6		14.00-14.50	Маркетингові дослідження	л	Орлова О.І.	403
20.01.2019 неділя						
21.01.2019 понеділок I тиждень	1	9.00-9.50	Маркетингова товарна політика	пр	Зав'ялова М.В.	403
	2	10.00-10.50	Маркетингова товарна політика	пр		
	3	11.00-11.50	Маркетингова товарна політика	пр		
	4	12.00-12.50	Поведінка споживачів	пр	Скринько Н.В.	403
	5	13.00-13.50	Поведінка споживачів	пр		
	6	14.00-14.50	Поведінка споживачів	пр		
	7	15.00-15.50	Поведінка споживачів ЗАЛІК			
22.01.2019 вівторок	1	9.00-9.50	Маркетингова товарна політика		Зав'ялова М.В.	403
	2	10.00-10.50	Консультація			
	3	11.00-11.50	Маркетингова товарна політика		Зав'ялова М.В.	403
	4	12.00-12.50	ЕКЗАМЕН 10.00			
	5	13.00-13.50	Маркетинг промислового підприємства	пр	Сагайдак М.П.	219
	6	14.00-14.50	Маркетинг промислового підприємства	пр		
23.01.2019 середа	1	9.00-9.50	Маркетингові дослідження	пр	Орлова О.І.	403
	2	10.00-10.50	Маркетингові дослідження	пр		
	3	11.00-11.50	Маркетингові дослідження	пр		
	4	12.00-12.50	Маркетинг промислового підприємства		Сагайдак М.П.	217
	5	13.00-13.50	Консультація			
	6	14.00-14.50	Маркетинг промислового підприємства		Сагайдак М.П.	217
24.01.2019 четвер	1	9.00-9.50	Маркетингові дослідження		Орлова О.І.	403
	2	10.00-10.50	Консультація			
	3	11.00-11.50	Маркетингові дослідження		Орлова О.І.	403
	4	12.00-12.50	ЕКЗАМЕН 10.00			
	5	13.00-13.50	Маркетингове ціноутворення	пр	Скринько Н.В.	236
	6	14.00-14.50	Маркетингове ціноутворення	пр		
	7	15.00-15.50	Маркетингове ціноутворення ЗАЛІК			
25.01.2019 п'ятниця	5	13.00-13.50	Маркетингові комунікації	пр	Гелевачук З.И.	103
	6	14.00-14.50	Маркетингові комунікації	пр		
	7	15.00-15.50	Маркетингові комунікації	пр		
26.01.2019 субота	5	13.00-13.50	Маркетингові комунікації		Гелевачук З.И.	219
	6	14.00-14.50	Консультації			
	7	15.00-15.50	Маркетингові комунікації		Гелевачук З.И.	219
27.01.2019 неділя						
28.01.2019 понеділок			День роботи з ЦСК			
29.01.2019 вівторок			День роботи з ЦСК			

Керівник Центру студентських комунікацій

О.Ю. Астаф'єв

Декан факультету

Р.Р. Дутчак